



رئیس کل گمرک خبر داد

تجارت ۲۶.۷ میلیارد دلاری
ایران با کشورهای سازمان
همکاری‌های اسلامی

صفحه ۷

دلیل کاهش تولید
خودرو در کشور
چیست؟

صفحه ۵

ضرورت توجه ویژه به
آموزش‌های مهارتی و نگاه
به آینده در کشور

صفحه ۲

یادداشت

ایمنی در خطر است!
چاره کنید* ناصر رزاق منش - مدیرعامل جمعیت
طرفداران ایمنی راه ها

بدون تردید یکی از مسائل بسیار مهم و کلیدی که در سال‌های اخیر در کشور از کانون توجه خارج گردیده نگاه موضوعی به حمل و نقل است که لازم بود همچون دیگر جوامع به عنوان رکن اصلی اقتصاد و توسعه پایدار قلمداد گردیده ، بشمار آید.

این نگرش در کشور ما لزوماً می‌بایست بیش از دیگر کشورها مورد نظر باشد ، چرا که روند رو به رشد سفر و جابجایی کالا و مسافر در طی سالیان متمادی نیازمند موقعیت ارزشمند می‌گردد و به تبع آن به توسعه ی تقاضا صورت می‌گرفت و بگردد و امروز به وضوح ضرورت دارد تا روح تازه ای در کالبد نیمه جان حمل و نقل دمیده شود، این دیدگاه بدین جهت قوت بیشتری می‌یابد که معضلات و مشکلات حاکم بر تمامی مدهای حمل و نقل شامل هوایی، ریلی ، دریایی و به ویژه جاده ای کاملاً محسوس بوده ، روشنتر و آشکار است ، دشواری‌های فراوان و نارضایتی غالب آحاد جامعه در انجام یک سفر معمولی با هر یک از بخش‌های حمل و نقلی به ویژه در سنوات اخیر خود گویای کم یا بی توجهی دستگاه اجرایی به موضوع است که یقیناً بخشی از آن متوجه عدم مدیریت صحیح و اتخاذ تدابیر و اجرای برنامه‌های خرد و کلان است و باز به نظر می‌آید بروز این مشکلات و عوارض پیشتر از زمانی آغاز گردیده که در وزارتخانه اصلی راه و ترابری با مسکن و شهرسازی ادغام گردید و تشکیلاتی با عرض و طول گسترده شکل گرفت. به یقین باید اذعان داشت، صنعت حمل و نقل کشور آن‌طور که باید رشد نیافته و توانسته نقش خود را در اقتصاد ایفا نماید ، از این رو لازم است سیاست‌گذاران کشور یک بازنگری اساسی را در بخش‌های مختلف صنعت حمل و نقل کشور انجام دهند ، لذا دولت چهاردهم با رویکردی جدید و نوینی که دارد با استفاده از این فرصت تاریخی می‌تواند نقطه عطفی را در تاریخ وزارت راه و شهرسازی آغاز نماید.

اینجاست می‌خواهم اشاره ای داشته باشم به اینکه نیاز ما به بخش حمل و نقل چیست و سپس اینکه شرایط فعلی و وضعیت کنونی چگونه است و مسیر طی‌شده درست بوده یا خیر. حمل‌ونقل دو کارکرد اصلی در اقتصاد دارد. اولین کارکردش اثر مستقیمی است که به عنوان یک فعالیت اقتصادی بر رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال می‌گذارد. با نگاهی به حساب‌های ملی، سهم ارزش افزوده بخش حمل‌ونقل از تولید ناخالص داخلی قابل توجه بوده تا حدی که از سال دور تا سال‌های اخیر به طور میانگین ۷-۹ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را بخش حمل و نقل تولید کرده است ، این رقم اثر مستقیم حمل و نقل در اقتصاد را نشان می‌دهد. ولی نقش حمل‌ونقل در اقتصاد فراتر از آن است. حمل‌ونقل از جمله امور زیربنایی و فرابخشی و یکی از اجزای مهم چرخه تولید و مصرف همچنین ۱۵ درصد از کل تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ماشین‌آلات و لوازم و کسب و کار با فرض قیمت‌های ثابت همچنین بیش از ۳/۱ میلیون نفر از شاغلان به طور مستقیم در کشور را به خود اختصاص داده است.

ادامه در صفحه ۲

مقصد گردشگری ایران

خسته از مدیریت شب امتحانی



جای خالی قانون در حوزه رمزارزها

مرکز رسانه قوه قضاییه و سایر رسانه‌ها در جهت تبیین‌گری برای مردم، هر چه بیشتر استفاده کنند. البته با گذشت چند روز سسختگوی قوه قضائیه درباره خلأ قانونی در حوزه رمزارزها و تدابیر و اقدامات پیشگیرانه قوه قضائیه برای پیشگیری از وقوع جرم در این حوزه توضیح داد در ایران نیز جلسات متعددی با دستگاه‌های متولی از جمله بانک مرکزی برگزار شده و یکی از نتایج این جلسات این بود که بانک مرکزی نسبت به ساماندهی این موضوع ورود کند و حضور موثرتر داشته باشد که متأسفانه تا امروز وظایف خود را به خوبی انجام نداده است.

وی افزود: از آنجایی که غالباً این رمز ارزها پشوانه مشخص ندارند اغلب از فرآیندهای نظارتی خارج هستند از این‌رو بستر مناسبی برای فعالیت‌های مجرمانه از جمله پولشویی و کلاهبرداری را فراهم می‌کنند و البته دولت با مصوبه‌ای که داشته است همچنین با توجه به ریسک فعالیت و مخاطرات در این نوع معاملات، این نوع معاملات را ممنوع اعلام کرده است. همچنین معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه خلأهای قانونی را شناسایی کرده است و اقدامات فنی با رویکرد پیشگیری و شناسایی آخرین شگردهای حوزه رمزارزها از دیگر اقدامات این معاونت برای پیشگیری از وقوع جرم است.

بنابراین با توجه به اینکه در کشور ما هم چند سالی است استفاده از این تکنولوژی جدید رواج یافته تلاش می‌شود قوانینی در این حوزه به دلیل ناشناخته بودن دنیای رمز ارزها تدوین شود. تابستان سال گذشته در دولت سیزدهم اعلام شد آیین‌نامه جامعی در باره رمزارزها در دولت تصویب و لایحه‌ای را تنظیم کرده‌اند که برای تبدیل شدن به قانون آن را به مجلس می‌فرستند.

پس از دریافت پول اصلا رمزارزی نمی‌خرند و ناپدید می‌شوند. عده دیگری نیز رمز ارز می‌خرند و رمز کیف پول مردم را نزد خود نگه می‌دارند و بعد از مدتی کیف پول را تخلیه می‌کنند.در کنار سایر مشکلات و خطرات این حوزه، هک شدن کیف پول ها یا حساب‌های کاربری در صرافی‌ها شاید مهم‌ترین خطر این حوزه باشد. بنابر این هرکس وارد این حوزه می‌شود باید بداند که با چنین تهدیداتی هم روبه‌روست؛ فرایند رسیدگی به این جرائم نیز در پلیس فتا بسیار پیچیده است زیرا بسیاری از مجرمین خارج از کشورند و هویتی وجود ندارد و این پرونده‌ها عمدتاً بین المللی می‌شود. بنابراین باوجود اینکه توصیه می‌شود علاقه‌مندان با دانش و آگاهی کافی وارد این حوزه شوند اما خلأهای قانونی در زمینه ارزها وجود دارد که بستر را برای سوء استفاده فراهم می‌کند. موضوعی که چندی پیش حجت‌الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای در دیدار جمعی از قضات و کارکنان دادگستری تهران درباره رمزارزها اظهار کرد؛ در باب تخلفات و مفسداتی که منشاء شکل‌گیری آن‌ها بانک‌ها، گمرکات، تعهدات ارزی، رمزارزها و ... هستند، باید تدابیر و تهدیدات پیشگیرانه‌ی مرتبط، احصاء و تجمیع شوند تا این تدابیر و تهدیدات، الگوی رفتاری و عملی سایر مراجع قضایی رسیدگی‌کننده به این تخلفات و جرایم قرار گیرند.

وی تأکید کرد: پرونده‌های کثیرالشاکی مرتبط با رمزارزها می‌تواند واجد تبعات جدی اقتصادی و اجتماعی باشد؛ ممکن است تعداد این پرونده‌ها رو به فزونی رود؛ لذا ضروری است آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی به عموم مردم در خصوص تبعات و آسیب‌های فعالیت و سرمایه‌گذاری در این حوزه‌های پرریسک و بدون پشتوانه و فاقد تضمین، بیش از پیش در دستور کار قرار گیرد؛ در این رابطه مراجع قضایی ذیربط از ظرفیت‌های

طبق آخرین اظهارات مسئولان در باره خلأهای قانونی رمزارزها در ایران نیز جلسات متعددی با دستگاه‌های متولی از جمله بانک مرکزی برگزار شده و یکی از نتایج این جلسات این بود که بانک مرکزی نسبت به ساماندهی این موضوع ورود کند که متأسفانه وظایف خود را به خوبی انجام نداده است. به گزارش ایسنا ، ارز دیجیتال یا رمزارز، پولی است که با کمک الگوریتم‌های رمزنگاری‌شده بین کاربران مبادله می‌شود. بسیاری از ارزهای دیجیتال بر پایه شبکه‌های غیرمتمرکز مبتنی بر فناوری بلاک چین هستند؛ دفتر توزیع‌شده‌ای که توسط یک شبکه مجازی مدیریت می‌شود و مالک خاصی ندارند. طی سال‌های اخیر توجه به رمزارزها برای سرمایه‌گذاری در این بازار به منظور حفظ ارزش پول و سرمایه جلب شد و افراد بسیاری وارد این حوزه شدند و علاوه بر سودهایی که برای برخی به دنبال داشته، سوءاستفاده‌هایی نیز در پی این موضوع از استخراج غیرمجاز تا مالباختگی با مبادله رمزارز غیرقانونی صورت گرفت.

در واقع کارشناسان و تحلیلگران معتقدند ممکن است این پدیده نوظهور چالش‌هایی را برای فعالان آن ایجاد کند. این حس که افراد از دیگرانی که وارد این عرضه شدند، عقب بدون اطلاع از ارزش واقعی این رمزارزها تنها دریافت آن‌ها را مالک قرار می‌دهند و بعضاً گرفتار می‌شوند. بنابراین دانستن مخاطرات رمزارزها موضوع بسیار مهمی است.

شایع‌ترین جرم حوزه رمزارزها، این است که مردم ناآگاه به برخی افراد اعتماد می‌کنند و مبلغی به آن‌ها می‌دهند تا برایشان رمزارز بخرند. برخی از این کلاهبرداران و کارشناسان جعلی

رئیس سازمان برنامه و بودجه :

مطالبات گندم کاران تا پایان هفته تسویه می‌شود

شرقی ۵۸۷ هزار تن، لرستان ۵۳۴ هزار تن و خراسان رضوی ۵۲۲ هزار تن بیشترین میزان خرید تضمینی گندم را به خود اختصاص داده‌اند. عملیات برداشت گندم در استان‌ها با اقلیم سرد مانند کردستان، همدان، کرمانشاه، قزوین، مرکزی، آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی، زنجان، اردبیل، چهارمحال و بختیاری، خراسان شمالی و لرستان همچنان ادامه دارد.

گندم‌کاران طی هفته جاری خبر داد و اظهار کرد: بخش عمده مطالبات تا پایان هفته تسویه خواهد شد. لازم به ذکر است که در حال حاضر استان‌های خوزستان با یک میلیون و ۶۲۳ هزار تن، کردستان یک میلیون و ۱۶۶ هزار تن، گلستان یک میلیون و ۱۱۰ هزار تن، فارس ۹۱۴ هزار تن، کرمانشاه ۸۲۵ هزار تن، همدان ۷۰۵ هزار تن، آذربایجان غربی ۶۶۶ هزار تن، آذربایجان

رئیس سازمان برنامه و بودجه از سرعت بخشیدن پرداخت مطالبات کشاورزان خبر داد و اظهار کرد: بخش عمده مطالبات گندم‌کاران تا پایان هفته تسویه خواهد شد.به گزارش تفاهم ، براساس آخرین گزارش سامانه شرکت بازرگانی دولتی ایران (سیفا) تا صبح شنبه ۱۷ شهریورماه، ۱۱ میلیون و ۹۱۰ هزار تن گندم از کشاورزان به ارزش ۲۱۰ هزار میلیارد تومان خرید تضمینی

برادر ارجمند جناب آقای مرتضی نجفی قدسی

با کمال تأسّف و تأثّر مصیبت وارده را تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای آن عزیز از دست رفته ، رحمت واسعه و برای جنابعالی و بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نمایم.

روابط عمومی روزنامه اقتصادی تفاهم

برادر ارجمند جناب آقای دکتر آرام رشیدی

بدینوسیله انتصاب بجا و شایسته جنابعالی را به عنوان رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت امور اقتصادی و دارائی تبریک و تهنیت عرض نموده و توفیقات روزافزوتن را از درگاه خداوند متعال خواستاریم.

روابط عمومی روزنامه اقتصادی تفاهم

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی:

ایران می‌تواند
هاب تولید تجهیزات
پتروشیمی باشد

صفحه ۴

اصلاح ماده ۴۱ به افزایش

حقوق کارگران کمک می‌کند؟

مصرف برق خانگی ایران

یک‌ونیم برابر ترکیه

کاهش تعهدات معوق خودروسازان

با طرح جدید فروش خودرو

سرمقاله

ویژگی‌های کلیدی
یک لوگوی مناسبکد سیده مینا دیواند
Mina.divband@yahoo.com

لوگو یکی از مهم‌ترین عناصر هویتی هر کسب و کاری است. این نماد بصری، نماینده برند شما در ذهن مشتریان و بازار است و تأثیر بسزایی بر شناخت، اعتبار و موفقیت کسب و کار شما دارد. به ویژه برای کارآفرینان، انتخاب یک لوگو مناسب می‌تواند به شکل‌گیری تصویر اولیه و جلب توجه مشتریان کمک کند و شما را از دیگر رقبا متمایز نماید. کارشناسان حوزه کسب و کار بر این عقیده‌اند که لوگو اولین چیزی است که مشتریان هنگام مواجه با برند شما مشاهده می‌کنند. یک لوگوی جذاب و حرفه‌ای می‌تواند تأثیر مثبتی بر ذهن مشتریان بگذارد و آن‌ها را به بررسی بیشتر خدمات یا محصولات شما ترغیب کند. اما به شرط آنکه نمایانگر هویت و ارزش‌های برند شما باشد. این نماد بصری می‌تواند احساسات و ارتباطات خاصی را به مشتریان منتقل کند. برای مثال، یک لوگوی مدرن ممکن است نشان‌دهنده نوآوری و پیشرفت باشد، در حالی که یک لوگوی سنتی می‌تواند نشانه‌ای از اعتماد و ثبات باشد.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های یک لوگوی مناسب، سادگی آن است. لوگو باید به گونه‌ای طراحی شود که به راحتی قابل شناسایی و یادآوری باشد. یک طرح ساده می‌تواند به راحتی در ذهن مشتریان بماند و در اندازه‌های مختلف قابل استفاده باشد. همچنین باید منحصر به فرد و متفاوت از رقیبا باشد. این ویژگی به شما کمک می‌کند تا در بازار شلوغ و رقابتی امروز، به راحتی شناسایی شوید و برند شما در ذهن مشتریان متمایز گردد. مازاد بر اینکه یک لوگوی خوب باید قابلیت استفاده در انواع رسانه‌ها و فرمت‌ها را داشته باشد. از چاپ بر روی کاغذ و بسته‌بندی تا استفاده در وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی، لوگو باید در همه جا به خوبی عمل کند. یادتان باشد از علائم بی‌ربط یا کسب و کارتان در لوگو استفاده نکنید. لوگو باید با نوع کسب و کار و خدمات یا محصولاتی که ارائه می‌دهید، مرتبط باشد. این ارتباط می‌تواند به مشتریان کمک کند تا به راحتی درک کنند که برند شما چه چیزی را ارائه می‌دهد.

رنگ‌ها تأثیر زیادی بر احساسات و رفتار مشتریان دارند. انتخاب رنگ‌های مناسب می‌تواند به برقراری ارتباط مؤثرتر با مخاطب کمک کند. به عنوان مثال، رنگ آبی معمولاً نشان‌دهنده اعتماد و حرفه‌ای بودن است، در حالی که رنگ قرمز می‌تواند هیجان و انرژی را منتقل کند. قبل از شروع طراحی، تحقیق در مورد بازار هدف، رقبا و روندهای طراحی لوگو بسیار مهم است. این اطلاعات به شما کمک می‌کند تا درک بهتری از نیازها و ترجیحات مشتریان خود پیدا کنید. با استفاده از نرم افزارهای طراحی گرافیک، طرح‌های اولیه لوگو را ایجاد کنید. این طرح‌ها می‌توانند شامل اشکال، رنگ‌ها و فونت‌های مختلف باشند. در این مسیر طرح‌های اولیه را با دیگران به اشتراک بگذارید و از آن‌ها بازخورد بگیرید.

ادامه در صفحه ۶